

Marine Moreau.

Directrice artistique / Designer graphique



Portfolio

(438) 788-6600

mm.marinemoreau@gmail.com

Montréal, QC, H2R 2P1

FORMATIONS

Parcours objectif intégration et travail au Québec

2024 - CTIM - Montréal, QC

BTS Design Graphique option communication et médias numériques (DEC-T)

2013/2015 - Lycée Saint-Jean-Baptiste de La Salle - France

Baccalauréat Arts appliqués (DEC)

2010/2013 - Lycée Charles de Gaulle France

COMPÉTENCES

Gestion d'équipe ●●●●●
Gestion de Projet ●●●●●

Logiciels

Adobe Photoshop ●●●●●
Adobe Illustrator ●●●●●
Adobe Indesign ●●●●●
Adobe After Effect ●●●●●
Adobe Première ●●●●●

Outils

Trello ●●●●●
Wordpress ●●●●●

CENTRES D'INTÉRÊT

Fondatrice <https://inspiron.co> (Création de contenu sur les réseaux sociaux et wordpress).

BÉNÉVOLAT

Fleuriste

2024 - Madame Alice Fleuriste Limoilou, QC

- Participation au concours «Fleurs de Villes».
- Création de bouquets et missions variées au sein de la boutique.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Designer graphique

2024 - Le Guide de l'auto (Édition) - Freelance - Montréal, QC

- Création graphique & mise en page.
- Elaboration de fiches techniques.
- Retouche photos.

Responsable studio graphique et multimédia

2022/2023 - Journal de la Haute-Marne (Média / Presse) - France

- Planifier, prioriser et assigner les tâches au sein du service graphique et multimédia (**équipe de 4 personnes**).
- Organiser et animer des réunions d'équipe.
- Faciliter la communication entre les différents services de l'entreprise.
- Recommander les modifications nécessaires afin d'assurer les objectifs.
- Organiser le calendrier des absences et des congés.

Réalisations :

- **Instauration d'un processus de suivi des tâches avec le logiciel Trello.**
- **Elaboration d'un brief client pour assurer le bon déroulement d'un projet.**
- **Animation d'atelier afin d'améliorer les compétences des collaborateurs.**

Chef de projet transition numérique

2020/2022 - Journal de la Haute-Marne (Média / Presse) - France

- Piloter la transition de l'ancienne à la nouvelle version du site internet <https://jhm.fr>.
- Coordonner les interventions des différents intervenants.
- Etudier et analyser les besoins émanant des services internes.
- Suivi des tâches et des livrables.
- Animation des réunions de suivi de projet.
- Recensement et rectification des dysfonctionnements techniques.

Designer graphique

2016/2022 - Journal de la Haute-Marne (Média / Presse) - France

- Gestion, création et coordination de la refonte de l'identité visuelle de l'entreprise.
- Chargée de la communication pour le club professionnel de volleyball CVB52 (www.cvb52.com).
- Création de contenus publicitaires imprimé et numérique.
- Retouche photos.
- Préparation de fichiers destinés à l'impression.
- Conceptions graphiques et mise en page de magazines.
- Elaboration de plaquettes, cartes de visite, logos, interfaces graphiques numérique, flyers, affiches, calendriers.
- Montage vidéos et animations 2D.

Designer graphique

2023/2015 - EAV Productions (agence audiovisuelle) - Stage - France

- Rencontre et identification des besoins du client.
- Créations graphiques imprimé et numérique.
- Elaboration de plaquettes, cartes de visite, logos, interfaces graphiques.
- Montages vidéos et animations 2D.
- Retouche photos.